

Avec une croissance de + 4 %, Le marché du mobilier de bureau est resté porteur en 2007

Après deux années de hausse, + 3 % en 2005 et + 5 % en 2006, le marché français du mobilier de bureau enregistre une nouvelle augmentation en 2007, de + 4 %, et atteint 1 206 milliards d'euros. La croissance est essentiellement due au dynamisme observé sur le premier semestre de l'année 2007, tandis que le second semestre a montré quelques signes de ralentissement.

Marché intérieur apparent en 2007 par type d'opérateurs

	Année 2007 (M €)	Evolution / 2006
Marché français (A + B + C)	1 206	4%
Facturations des fabricants français sur le marché français (A)	750	5%
Facturations des fabricants étrangers sur le marché français (B)	245	3%
Produits importés par les distributeurs (C)	211	4%

Evolutions à champ constant

La production nationale a progressé de + 5 % essentiellement grâce aux bonnes performances de l'exportation (+ 10 %), alors que la production vendue en France n'a augmenté que de 3 %. Pour servir le marché intérieur, les industriels s'orientent en effet de plus en plus vers le négoce, et notamment les importations, afin de se positionner face à la grande distribution professionnelle.

Globalement, les importations enregistrent une augmentation de + 5 %, alimentée par la forte hausse des achats des fabricants français à l'étranger (+ 9 %). Les ventes des marques étrangères n'augmentent que de 3 %, après une évolution de + 9 % en 2006 ; les produits importés par la grande distribution progressent de + 4 %, à l'instar du marché intérieur.

Les groupes STEELCASE, SAMAS et HAWORTH demeurent les 3 premiers opérateurs sur le marché français en 2007. Le regroupement de BREVIDEX et de GDBF au sein de EUROPEAN OFFICE LOG, annoncé en février 2008, renforce cependant la concentration au sein des 4 premiers opérateurs.

La vente directe et les revendeurs suivent l'évolution du marché

Comme en 2006, les carnets de commandes de la vente directe et des revendeurs, ont été alimentés par les grands projets, encore nombreux au premier semestre 2007, surtout dans le secteur privé. Les marchés publics se sont révélés moins importants et les acheteurs se sont largement tournés vers l'UGAP.

Marché final en 2007 par réseau de distribution

	Année 2007 (M €)	Evolution / 2006	Poids de chaque canal
Marché français	1 624	4%	100%
Vente directe	335	4%	21%
Revendeurs	733	4%	45%
Grande distribution professionnelle (1)	389	6%	24%
Ameublement domestique (2)	167	2%	10%

Evolutions à champ constant

(1) *Vépécistes, réseaux de commerciaux, superstores*

(2) *Equippedement du foyer, magasins jeune habitat, spécialistes ameublement, vépécistes, GSA*

Avec une croissance de + 6 %, la grande distribution professionnelle enregistre les meilleures performances en 2007. Elle a notamment bénéficié des achats des PME/PMI, qui ont progressé de + 7 % après une année 2006 peu orientée vers l'investissement. A l'opposé, les opérateurs de l'ameublement domestique font face à un ralentissement de la progression du marché du mobilier semi-professionnel.

Le marché reste tiré par les sièges, dont les facturations progressent de + 6 %

Toutes les catégories de sièges voient leurs ventes en valeur progresser, de + 5 % à + 12 % mais les volumes n'augmentent globalement que de 2 %, en raison de la hausse des prix.

Le mobilier, également affecté par la hausse des prix, affiche une croissance en valeur similaire à celle du marché. Cependant, quelques produits se démarquent, tels que les tables de réunions (+ 10 %) ou les cloisons (+ 13 %), tandis que d'autres sont en repli, comme les bureaux direction ou les armoires, dont les facturations diminuent de - 1 %.

Des perspectives de croissance fragilisées par le contexte économique international

En l'absence de crise majeure non prévisible à la date de publication de ce rapport, le marché français du mobilier de bureau devrait enregistrer une croissance modérée sur les deux prochaines années.

- **Les 3 premiers mois de 2008 sont restés positifs**, même si le rythme d'évolution du marché français du mobilier de bureau semble inférieur à ce qu'il était au début de l'année 2007.
- Les statistiques du ministère de l'Équipement font état, en 2007, d'une **hausse de 6,5 % des surfaces de bureau autorisées à la construction, après une hausse de 20 % en 2006 et 17 % en 2005**, soit un ralentissement de la croissance de la construction à partir de 2008.
- **La croissance économique en France, prévue par le ministère des Finances, s'établit entre 1,7 et 2 % pour 2008**. De son côté, le FMI annonce un taux de croissance de 1,4 %.
- Au niveau international, **les prévisions d'évolution du PIB en 2008 sont de 1,4 % pour la zone euro et 0,5 % pour les Etats-Unis**, dont la croissance est affectée par la crise des subprimes. Notons que les répercussions de la crise américaine sur les différents pays d'Europe divisent les prévisionnistes, qui font preuve d'attentisme et de prudence dans leurs estimations.
- Malgré ce contexte économique mitigé, **la situation de l'emploi continue de s'améliorer en France**. Selon l'UNEDIC, les intentions d'embauche sont en augmentation de 6 % en mars 2008 par rapport à l'année précédente et sont essentiellement le fait des entreprises du secteur tertiaire.

Prévision d'évolution du marché français du mobilier de bureau

